

CÂMARA MUNICIPAL DE SESIMBRA / TURISMO

UF3507 INFORMAÇÃO E PROMOÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO 'FÉRIAS'

| Nº AÇÃO | Nº SEQUÊNCIA | Nº SIGO | CPS | OC | PROPOSTA |
|-------------------------------|--|---------|-----|----|----------|
| 123 | 1/1 | | | | |
| COLABORAÇÃO | Câmara Municipal de Sesimbra / Turismo | | | | |
| MORADA | Rua da Cruz, Nº 24 A | | | | |
| CÓDIGO POSTAL | 2970 - 735 Sesimbra | | | | |
| TELEFONE | 21 288 540 / 932 456 098 | | | | |
| EMAIL | carla.macedo@cm-sesimbra.pt | | | | |
| MODALIDADE DA FORMAÇÃO | Aperfeiçoamento | | | | |
| FORMAÇÃO TECNOLÓGICA | Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) | | | | |
| PÚBLICO ALVO | <ul style="list-style-type: none"> - Profissionais na área do Turismo - Outros profissionais com interesse de competências específicas nesta área - Desempregados | | | | |
| CONDIÇÕES DE ACESSO | <ul style="list-style-type: none"> - Idade superior a 23 anos de idade - Escolaridade superior ao 3.º Ciclo (9.º Ano) - Escolaridade superior ao 4.º Ciclo (Bacharelato e Licenciatura), até ao máximo de 10 % do nº total de participantes. - Todos os desempregados licenciados podem frequentar, desde que apresentem a declaração do Centro de Emprego da sua situação de desempregado | | | | |
| REGIME DE FREQUÊNCIA | Após - Laboral | | | | |
| LOCAL DO CURSO | Auditório Conde Ferreira / Sesimbra | | | | |
| DURAÇÃO | 50 Horas | | | | |
| DATA DE INÍCIO/FIM | 01 de Março a 19 de Abril de 2016 | | | | |
| FORMADOR(A) | Nuno Nogueira | | | | |
| INSCRIÇÕES | <ul style="list-style-type: none"> - Local Câmara Municipal de Sesimbra / Turismo - MORADA Rua da Cruz, Nº 24 A - Código POSTAL 2970 - 735 Sesimbra - TELEFONE 21 22 88 714/16 - EMAIL carla.macedo@cm-sesimbra.pt | | | | |

HORÁRIO - UF3507 INFORMAÇÃO E PROMOÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO 'FÉRIAS'

| SEMANA / DIAS | SEGUNDA HORAS/DIA | TERÇA HORAS/DIA | QUARTA HORAS/DIA | QUINTA HORAS/DIA | SEXTA HORAS/DIA | SÁBADO HORAS/DIA | HORAS SEMANA |
|------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| 1ª SEMANA 01/05 MARÇO | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 2ª SEMANA 08/12 MARÇO | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 3ª SEMANA 15/19 MARÇO | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 4ª SEMANA 22 MARÇO | | 17H ÀS 21H 4HORAS | | | | | 4HORAS |
| 5ª SEMANA 29 MAR 02 ABRIL | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 6ª SEMANA 05//09 ABRIL | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 7ª SEMANA 12/16 ABRIL | | 17H ÀS 20H 3HORAS | | | | 09H ÀS 13H 4HORAS | 7HORAS |
| 8ª SEMANA 19 ABRIL | | 17H ÀS 21H 4HORAS | | | | | 4HORAS |
| Total | | | | | | | 50 HORAS |

CÂMARA MUNICIPAL DE SESIMBRA / TURISMO

UF3507
**INFORMAÇÃO E PROMOÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO
'FÉRIAS'**
**CARGA HORÁRIA
50 HORAS**
OBJETIVO (S)

- Prestar informações, aconselhar e promover o produto turístico "Férias".

COMPONENTES DE FORMAÇÃO

- **Informação e promoção**
 - Objectivos estratégicos e ações promocionais
 - Planeamento estratégico da actividade
- **Produto turístico 'Férias'**
 - Sol e Praia
 - City break
 - Turismo Activo
 - Touring